

Bilancio di Sostenibilità

2024



Lettera agli Stakeholder

Cari Stakeholder,

Il 2024 rappresenta un anno di grande valore per **Colkim Srl**: celebriamo **sessant'anni di attività**, sessant'anni di impegno, innovazione e relazioni costruite con passione, competenza e responsabilità. Da tre generazioni la nostra azienda accompagna l'evoluzione del **settore del Pest Management professionale** in Italia e nel mondo, offrendo **prodotti e soluzioni di alta qualità** per la disinfestazione e la sanificazione, contribuendo così alla tutela della salute pubblica e al benessere collettivo.

Sin dalle origini, Colkim ha basato il proprio sviluppo su valori solidi e condivisi: **etica, rispetto, qualità e attenzione all'ambiente**. La nostra crescita non si è mai misurata solo in termini economici, ma anche nel contributo positivo che ogni nostra azione può generare per le persone, le comunità e l'ambiente in cui operiamo.

In occasione di questo importante traguardo abbiamo scelto di compiere un passo ulteriore nel nostro percorso di responsabilità: **la pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità di Colkim**.

Una scelta volontaria che riflette la volontà della **governance aziendale** di misurare, comunicare e migliorare costantemente le proprie performance **ambientali, sociali e di governance (ESG)**, in un'ottica di trasparenza e miglioramento continuo.

Negli ultimi anni abbiamo consolidato e strutturato numerose iniziative in quest'ambito. Sul fronte **ambientale**, abbiamo rafforzato il nostro impegno nella **gestione responsabile delle risorse**, ottenendo le **certificazioni ISO 14001 e ISO 45001**, e adottando pratiche volte alla **riduzione degli sprechi**, all'**ottimizzazione dei processi produttivi** e alla **prevenzione dell'impatto ambientale** delle nostre attività. A livello **sociale**, abbiamo introdotto un articolato **programma di welfare aziendale**, volto a migliorare la qualità

della vita dei nostri collaboratori e delle loro famiglie, e promuoviamo occasioni di incontro come il **Family Day**, per rafforzare il senso di appartenenza e valorizzare la dimensione umana che da sempre contraddistingue la nostra impresa. Abbiamo inoltre sviluppato **collaborazioni con il territorio e con il mondo del volontariato**, sostenendo progetti e iniziative di carattere sociale e ambientale, nella convinzione che un'azienda possa e debba essere un attore attivo della comunità in cui opera.

Queste azioni rappresentano solo alcune tappe di un percorso che vogliamo continuare a costruire con determinazione e visione. Il **Bilancio di Sostenibilità 2024** è dunque **un punto di partenza**, un impegno formale e sostanziale a integrare la sostenibilità in ogni decisione strategica, a definire obiettivi misurabili e a condividere i progressi con tutti i nostri stakeholder.

Guardiamo al futuro con fiducia e responsabilità, consapevoli che la **ricerca, l'innovazione e la sostenibilità** saranno le leve chiave per affrontare le sfide del nostro settore e contribuire a un **Pest Management sempre più etico, efficiente e rispettoso dell'ambiente**.

Desidero ringraziare di cuore tutte le persone che, con dedizione e professionalità, hanno reso e rendono possibile il nostro percorso: i collaboratori, veri protagonisti della nostra crescita; i clienti, che continuano a sceglierci e a credere nella qualità Colkim; i fornitori e i partner, che condividono con noi l'impegno per uno sviluppo sostenibile.

A tutti voi va la nostra gratitudine e il nostro impegno a proseguire su questa strada, con la stessa passione che ci accompagna da sessant'anni e con uno sguardo rivolto al futuro delle prossime generazioni.

VALENTINA MASOTTI
CEO - Colkim Srl



Nota metodologica

Il presente documento rappresenta il **primo Bilancio di Sostenibilità di Colkim**, redatto su base volontaria, con l'obiettivo di comunicare agli stakeholder la **vision aziendale** e le **performance economiche, ambientali e sociali**. Questa iniziativa riflette l'impegno dell'azienda verso un modello di business sostenibile e inclusivo, integrando i **principi ESG** all'interno della governance e promuovendo una crescita responsabile, attenta alla valorizzazione e alla tutela delle risorse.

I contenuti di questo Bilancio di Sostenibilità si riferiscono all'esercizio **2024** e riguardano esclusivamente la società **Colkim S.r.l.** Per offrire una visione dell'**evoluzione delle performance**, i dati relativi al **valore economico generato e distribuito** nel 2024, insieme ad altri indicatori quantitativi, sono stati **confrontati nel tempo**, ove possibile.

I temi trattati sono stati selezionati sulla base dell'**Analisi di Materialità**, descritta nel documento, e seguono gli **Universal Standards del Global Reporting Initiative (GRI 2021)**.

Il Bilancio è stato **approvato dal Presidente del CDA** nel dicembre **2025** e sottoposto ad **Assurance da parte del Revisore Unico**.

Per ulteriori informazioni è possibile consultare il sito www.colkim.it o scrivere a colkim@colkim.it.

Il 2024 a colpo d'occhio



14,3 Mln € di fatturato
(+10% vs 2023)



19 progetti di
Ricerca e Sviluppo



1.214 clienti



Rating ESG Ecovadis



19 fiere ed eventi



976 tonnellate di
prodotti lavorati



1. NON SOLO PRODOTTI: COSTRUIAMO UN FUTURO SOSTENIBILE PER IL PEST MANAGEMENT

“Colkim è sinonimo di continuità, storicità e qualità ma allo stesso tempo di innovazione, affidabilità e sostenibilità.”

Grazie alla nostra esperienza, alla passione per la ricerca e l'innovazione, insieme alla forte partnership con aziende multinazionali, siamo in grado di supportare la crescita dei nostri clienti in ogni campo applicativo. Progettiamo, produciamo e distribuiamo soluzioni efficaci e innovative per la gestione

degli infestanti, rinnovando ogni giorno l'impegno a migliorare la qualità e la salubrità degli ambienti in cui viviamo.”

Colkim Srl è una realtà italiana specializzata nel settore del Pest Management, attiva dal 1964 e costantemente orientata all'innovazione e alla sostenibilità.

La nostra missione è sviluppare soluzioni efficaci per il controllo degli infestanti di interesse igienico-sanitario, con un approccio che coniughi sicurezza, rispetto dell'ambiente e responsabilità sociale.

Grazie a un team multidisciplinare e a collaborazioni con le principali università italiane, investiamo continuamente in Ricerca e Sviluppo per creare: prodotti e attrezzature a basso impatto ambientale, sistemi innovativi come la biofabbrica per insetti utili, programmi formativi certificati rivolti agli operatori del settore.

Integrando i principi ESG (Environmental, Social, Governance), Colkim si posiziona come partner affidabile e responsabile, capace di coniugare competitività e sostenibilità, innovazione e rispetto delle normative, valore per i clienti e per la comunità.

con forti competenze e conoscenze nella produzione di Biocidi di ultima generazione: insetticidi e topicidi di altissima qualità.

Progettiamo, produciamo e distribuiamo soluzioni efficaci e innovative per la gestione degli infestanti, rinnovando ogni giorno l'impegno a migliorare la qualità e la salubrità degli ambienti in cui viviamo.

Colkim è sinonimo di continuità, storicità e qualità ma allo stesso tempo di innovazione, affidabilità e sostenibilità. Dalle “collaborazioni chimiche” a “more than chemistry” ci sono anni di ricerca, rinnovamento e trasformazioni, mantenendo l'unicità che ha sempre contraddistinto l'azienda.

L'azienda nasce, grazie al suo fondatore Giorgio Albertazzi, nel **1964** a Ozzano, in provincia di Bologna, per iniziare la produzione

di insetticidi e topicidi destinati al mercato professionale della disinfestazione.

Da subito, l'azienda si è contraddistinta per la qualità dei prodotti e la preparazione tecnica dei suoi collaboratori, garantendo un'ampia offerta di soluzioni e una consulenza di primo livello.

Nel **1973** vengono inaugurati il nuovo stabilimento produttivo e gli uffici a Ozzano Emilia. Nei primi anni 80 Colkim diventa il primo distributore dei gas fumigante in Italia, portando una straordinaria innovazione nel mercato per il controllo delle derrate alimentari.

Ma è nel **1982** che avviene la svolta in seguito all'intuizione di Giorgio insieme a un suo amico veterinario che il pellet potesse essere una formulazione appetibile anche per i ratti, oltre che comoda per il servizio e lo stoccaggio.

Nel **1983** la gestione dell'azienda passa a Susanna e Carlo Albertazzi, figli di Giorgio, che hanno scelto di seguire le orme del padre portando energia e idee nuove, ampliando lo sguardo verso mercati internazionali.

In questi anni l'azienda lancia numerose novità nel mercato, tra cui l'introduzione delle esche in gel per il controllo degli scarafaggi, la linea di prodotto Ristorat, il primo erogatore progettato, sviluppato e prodotto in Italia e inizia a organizzare eventi di respiro internazionale.

Negli anni **2000** Colkim rafforza il suo ruolo di leader nel mercato, stringendo la partnership con la più grande multinazionale specializzata

nella produzione di topicidi e attrezzature per la derattizzazione: la Bell Laboratories Inc.

In occasione dei 50 anni Colkim organizza la prima Pest Exhibition, una vetrina della disinfestazione e della pulizia professionale con ampio spazio a seminari formativi.

Nel **2018** Colkim è stata pioniera nell'organizzare il primo programma di corsi specializzati rivolti agli operatori della disinfestazione e a fondare la prima Scuola Italiana della Disinfestazione.

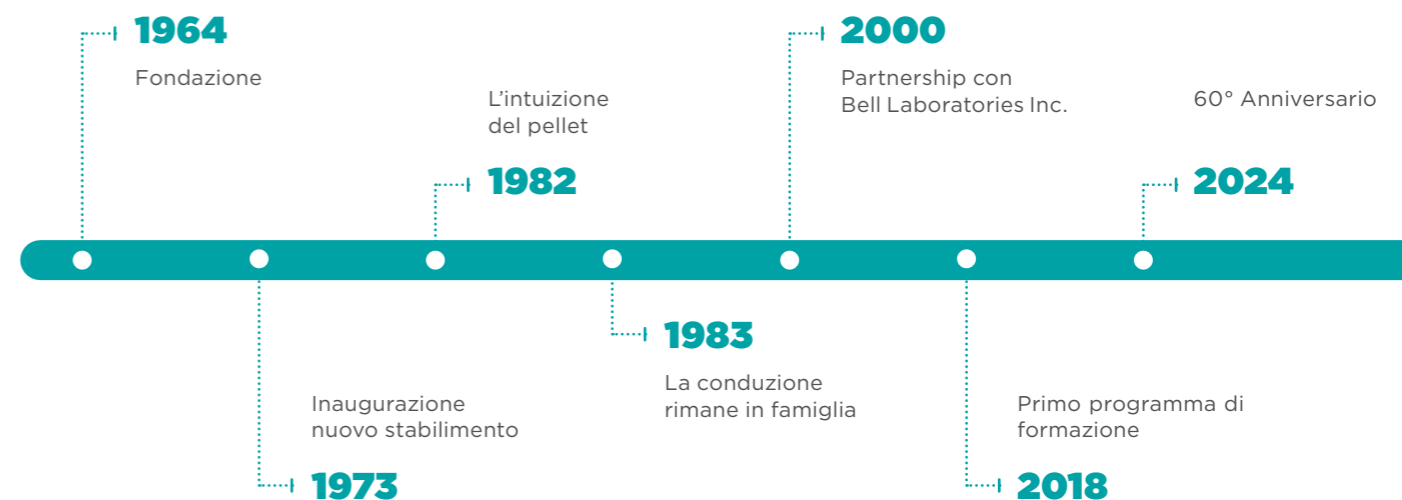
La gestione dell'azienda passa ai nuovi soci Valentina Masotti, Silvia e Michele Albertazzi. Con forti radici nella propria storia, l'azienda assume un volto nuovo, condividendo la visione e gli obiettivi per il futuro, la volontà di portare innovazione nel mercato della disinfestazione professionale, quindi, la tendenza a realizzare un cambiamento positivo nello stato di cose esistenti.

Le fondamenta della storia di Colkim fatta di professionalità, tradizione e continuità vengono arricchite da innovazione, affidabilità e sostenibilità, espressi anche nel nuovo logo aziendale che esprime un mondo oltre la chimica (more than chemistry).

Nel **2024** Colkim celebra i suoi 60 anni, all'insegna della leadership sul mercato e viene inaugurata la prima Biofabbrica in Italia Per l'allevamento degli insetti utili per il controllo degli infestanti attraverso la lotta biologica.

1.1 STORIA E LEADERSHIP DI COLKIM SRL NEL PEST MANAGEMENT

Dal 1964 Colkim è l'azienda di riferimento in Italia nel mercato del Pest Management



1.2 ETICA AL CENTRO, VALORE PER TUTTI ETICA D'IMPRESA

Lo sviluppo di **Colkim** si fonda su principi e valori espressi nel **Codice Etico**, che rappresenta la guida per i comportamenti sia all'interno della società fra i componenti dell'organo amministrativo e i dipendenti, sia nei rapporti con gli stakeholder esterni.

La **reputazione aziendale**, costruita nel tempo, è considerata un bene prezioso da proteggere.

Il Codice Etico riflette i principi che guidano l'azione quotidiana di Colkim: correttezza, onestà, rispetto delle leggi e dell'etica professionale.

Promuove la collaborazione interna, la trasparenza nei rapporti con clienti e fornitori, e la chiarezza nelle operazioni e nei dati contabili.

È inoltre sancito il divieto assoluto di discriminazione, garantendo pari dignità a tutti, indipendentemente da sesso, razza, lingua, religione, opinioni politiche o condizioni personali e sociali.

Sempre nel Codice Etico sono stabilite regole interne che tutti, amministratori e dipendenti, devono rispettare. Tra i principi fondamentali:

- Centralità delle persone e tutela della salute e sicurezza sul lavoro
- Protezione di soci, creditori, dati personali e informazioni riservate
- Rispetto della proprietà intellettuale e obbligo di confidenzialità
- Prevenzione del riciclaggio, tutela dell'ambiente e della concorrenza

→ Sicurezza informatica come presidio strategico

I principi e le regole contenute nel Codice Etico non sono mere indicazioni formali.

Si tratta infatti di una disciplina interna il cui mancato rispetto prevede una sanzione sul piano contrattuale, che può arrivare sino alla risoluzione del rapporto: le violazioni del Codice Etico sottostanno, alla pari delle violazioni del d.lgs. 231/01, all'attività di vigilanza dell'OdV e ai conseguenti provvedimenti sanzionatori.



1.3 CONFORMITÀ OGGI, FIDUCIA DOMANI COMPLIANCE

La nostra azienda ha scelto volontariamente di adottare il **Modello Organizzativo 231**, come espressione concreta del proprio impegno verso **integrità, trasparenza e responsabilità sociale**. Questa decisione rappresenta un tratto distintivo della nostra cultura aziendale e si traduce in politiche e procedure volte a prevenire la **corruzione** e i **comportamenti non etici**.

Al centro del nostro impegno per l'integrità e

la responsabilità aziendale si trova il **Codice Etico**, che definisce i principi e le linee guida per operare in modo **corretto, trasparente e conforme alle normative**. Elaborato con il contributo di tutte le funzioni aziendali, il Codice viene **periodicamente aggiornato** per riflettere le migliori pratiche internazionali e le evoluzioni legislative. Stabilisce in modo chiaro i **comportamenti attesi** da dipendenti e collaboratori, promuovendo una cultura aziendale fondata su **legalità, etica e rispetto** in ogni ambito operativo.

Abbiamo implementato una **Procedura di Whistleblowing** che consente a tutti i membri dell'organizzazione di segnalare, in modo sicuro e confidenziale, eventuali irregolarità o comportamenti illeciti.

Le segnalazioni vengono gestite con la **massima serietà e riservatezza** dall'**Organismo di Vigilanza (OdV)**, che ne garantisce l'analisi imparziale e tempestiva.

Questa procedura rappresenta uno strumento essenziale per rafforzare la **prevenzione della corruzione** e promuovere un ambiente di lavoro basato su **trasparenza, legalità e rispetto dei valori etici**.



1.4 GOVERNANCE TRASPARENTE, RISULTATI DURATURI

Colkim S.r.l. è una società a responsabilità limitata partecipata in modo paritetico da **Simi S.r.l.** e **Ulip S.r.l.**

Nel 2021 l'azienda ha completato il passaggio generazionale alla terza generazione, segnando un momento di continuità e rinnovamento nella propria storia imprenditoriale.

La nuova governance ha saputo valorizzare l'eredità dei fondatori Susanna e Carlo, che a loro volta hanno consolidato la visione e i valori trasmessi da Giorgio, capostipite dell'impresa. Questo passaggio ha rappresentato un punto di svolta nella crescita aziendale, testimoniando la maturità raggiunta nel settore del **pest control** e la volontà di investire con decisione in **tecnologia, innovazione e sostenibilità**.

Oggi Colkim si configura come una realtà solida, flessibile e orientata al miglioramento continuo, capace di proporre al mercato nazionale e internazionale soluzioni sempre più efficaci e rispettose dell'ambiente, attraverso una rete distributiva capillare.

La società è amministrata da un **Consiglio di Amministrazione** nominato dall'Assemblea dei Soci, composto da tre membri, di cui due donne, con sistema di amministrazione collegiale.

La **Presidenza del CdA** è affidata a una donna, alla quale spetta anche la **rappresentanza legale** della società, condivisa con gli **Amministratori Delegati**, ciascuno nell'ambito dei poteri a loro conferiti.

Sin dal suo insediamento, il nuovo Consiglio di amministrazione ha intrapreso un percorso orientato al rafforzamento della governance aziendale, ponendo particolare attenzione alla valorizzazione del capitale umano e alla trasparenza gestionale.

Tra le prime azioni intraprese, si evidenziano il coinvolgimento di tutto il personale per l'**analisi SWOT** alla quale tutti hanno partecipato energicamente.

Ha dato seguito l'introduzione di un orario di lavoro più flessibile per permettere a tutti di soddisfare le esigenze logistiche delle proprie famiglie.

È stato anche implementato un **piano di welfare aziendale** volto ad accrescere il benessere personale e lavorativo dei dipendenti e dei loro familiari.

Contestualmente, il nuovo CDA di Colkim ha intrapreso un percorso strutturato volto al rafforzamento della propria governance e alla promozione di una cultura aziendale fondata su legalità, trasparenza e responsabilità.

In tale ambito, il nuovo Consiglio di amministrazione ha promosso l'avvio delle procedure per l'ottenimento del **Rating di Legalità**, riconoscimento attribuito dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) alle imprese che rispettano elevati standard di legalità e adottano modelli organizzativi virtuosi.

A seguito della valutazione dei requisiti richiesti, Colkim ha ottenuto il Rating di Legalità con il punteggio di **★★++** (due stelle su tre), a testimonianza dell'impegno concreto dell'azienda nel garantire comportamenti etici, conformità normativa e correttezza nei rapporti con clienti, fornitori e stakeholder. Il conseguimento di questo risultato rappresenta un importante traguardo nel percorso ESG dell'azienda, contribuendo a rafforzare la fiducia del mercato e a consolidare la reputazione di Colkim come realtà responsabile e orientata alla sostenibilità.

Colkim adotta un modello di governance fondato su principi di trasparenza, integrità e responsabilità, in coerenza con i criteri ESG (Environmental, Social, Governance)

e con l'obiettivo di garantire una gestione sostenibile e conforme ai più elevati standard etici e professionali.

A tutela della correttezza gestionale e della conformità normativa, l'Azienda si avvale di figure di controllo indipendenti e qualificate, tra cui:

- **Revisore Unico**, incaricato della verifica contabile e del controllo sulla corretta gestione amministrativa e finanziaria;
- **Organismo di Vigilanza (OdV)**, autonomo e indipendente, responsabile della supervisione sull'attuazione del Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231/2001 e della gestione delle segnalazioni di whistleblowing, in conformità alla normativa vigente.

La selezione dei professionisti chiamati a ricoprire tali ruoli è avvenuta sulla base di criteri di **competenza, indipendenza e sensibilità verso le tematiche ESG**, con particolare attenzione agli aspetti di trasparenza, accountability e sostenibilità.

Il professionista individuato presenta un profilo di comprovata esperienza e qualificazione:

- Iscritto all'Albo dei Dottori Commercialisti dal 28.02.1994;
- Iscritto all'Albo dei Revisori Contabili dal 1999 (n. 95123 - G.U. n. 87 del 2/11/99), con **abilitazione alla Sostenibilità**;
- Abilitato dal MEF alla **revisione dei bilanci di sostenibilità**;
- Vanta un'approfondita esperienza nel **Terzo Settore**, in particolare nella redazione e revisione dei Bilanci Sociali pubblicati sul sito istituzionale e, negli ultimi tre anni, anche nel RUNTS (Registro Unico del Terzo Settore);
- Dal 2015 ricopre incarichi di **Responsabile esterno della funzione di Internal Audit e di Presidente del Collegio Sindacale** in società finanziarie ex art. 106 TUB vigilate dalla Banca d'Italia. In tale ambito, ha maturato un approccio integrato alla gestione dei rischi ESG, in linea con le richieste dell'Autorità di Vigilanza di pianificare percorsi ESG e rendicontare gli obiettivi di sostenibilità.

Tutti i processi di controllo e monitoraggio

vengono coordinati dalla funzione di **Internal Audit**, che assicura la coerenza tra gli obiettivi aziendali e i principi di sostenibilità e governance responsabile.

Attraverso tali strumenti e competenze, Colkim conferma il proprio impegno a promuovere un modello di governance etico, trasparente e orientato al miglioramento continuo, capace di generare valore condiviso per tutti gli stakeholder.

In un'ottica di condivisione strategica e allineamento organizzativo, è previsto un incontro trimestrale tra gli Amministratori Delegati e i Responsabili di Funzione, volto a definire le principali linee di azione aziendale. Il controllo dell'andamento del business è supportato da un piano triennale di sviluppo e da un budget annuale, presentato a dipendenti e collaboratori nel corso di una riunione plenaria.

Per prevenire comportamenti non etici o fraudolenti, l'azienda adotta politiche di "segregation of duties", formalizzate nelle job descriptions del personale, a presidio della corretta gestione dei processi e della trasparenza operativa.

La **valutazione delle performance del CdA** avviene in occasione della presentazione del Bilancio all'Assemblea dei Soci, momento in cui viene svolta la consueta analisi dell'andamento economico, sociale e ambientale dell'impresa. La Governance e i primi livelli manageriali partecipano attivamente alla definizione della **strategia di sostenibilità**, identificandone obiettivi e misurando i risultati nel corso delle riunioni periodiche di riesame della Direzione. Il massimo organo di governo presidia direttamente il **processo di rendicontazione di sostenibilità**, garantendo coerenza tra strategia, valori e trasparenza delle informazioni divulgate.



2. VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

Il **valore economico generato** rappresenta la ricchezza prodotta da Colkim nel corso

delle proprie attività e la sua successiva **distribuzione tra i diversi stakeholder**.

La capacità dell'azienda di creare valore non si limita alla dimensione economico-finanziaria, ma costituisce la base per promuovere **strategie e pratiche sostenibili** in grado di generare impatti positivi sul piano **sociale e ambientale**, rafforzando così il ruolo di Colkim all'interno del tessuto economico e della comunità in cui opera.

Dall'analisi dei dati economici riportati nella tabella seguente emerge che **nel 2024 il valore economico generato ha registrato un andamento positivo**, in linea con gli obiettivi di crescita sostenibile e di miglioramento continuo che l'azienda si pone annualmente all'interno delle proprie **strategie ESG**.

DATI DI BILANCIO TRIENNIO 2022-2024 in €	2024	2023	2022
Valore della produzione	14.324.475	13.307.735	13.509.458
Margine operativo lordo (EBITDA)	890.678	618.092	596.982
Margine operativo netto (EBIT)	749.480	474.382	478.025
Risultato ante imposte	512.849	445.337	487.249
Utili	286.307	279.196	337.931
Patrimonio Netto	2.812.611	2.726.303	2.647.107

Il calcolo del valore economico si articola in tre componenti principali:

- **Valore economico direttamente generato:** rappresenta la ricchezza complessiva creata dalle attività aziendali, determinata principalmente dai **ricavi netti di vendita**, dai **proventi finanziari** e dagli **introiti derivanti dalla vendita di beni e servizi**.
- **Valore economico distribuito:** esprime la quota di valore trasferita agli stakeholder attraverso diverse forme: **costi operativi** per l'acquisto di beni e servizi, **salari e benefici** per i dipendenti, **remunerazione di investitori** e

finanziatori, imposte e tasse versate alla Pubblica Amministrazione, oltre a **investimenti a favore della collettività** e iniziative di **responsabilità sociale e ambientale**.

- **Valore economico trattenuto:** corrisponde alla parte di ricchezza che rimane in azienda, calcolata come **differenza tra il valore economico generato e quello distribuito**. Tale valore rappresenta le **risorse reinvestite** per sostenere la crescita futura, l'innovazione e il consolidamento delle pratiche ESG di Colkim.

È importante segnalare come Colkim, pur aumentando il valore generato del **7,64%**, ha mantenuto pressoché invariata la percentuale

di valore distribuito ai propri stakeholder, che si attesta anche per quest'anno intorno al 98%, in linea rispetto allo scorso anno.

	2024	%	2023	%	2022	%
Valore Economico Generato in €	14.324.475	100%	13.307.735	100%	13.509.458	100%
Fornitori - Costi Operativi	11.270.185	79%	10.660.709	80%	10.950.190	81%
Risorse Umane - Costo del Personale	2.229.931	16%	1.995.102	15%	1.875.283	14%
Banche Assicurazioni - Oneri Finanziari	190.460	1%	114.513	1%	85.884	1%
Pubblica Amministrazione	347.592	2%	258.214	2%	260.170	2%
Valore Economico Distribuito	14.038.168	98%	13.028.539	98%	13.171.527	97%
Valore Economico Trattenuto	286.308	2%	279.196	2%	337.931	3%

La **catena del valore di Colkim** si fonda su un modello integrato che unisce **innovazione, sostenibilità e qualità**, con l'obiettivo di generare valore condiviso per tutti gli stakeholder: clienti, fornitori, collaboratori e comunità.

Fin dalla sua nascita, Colkim ha costruito il proprio successo sulla **ricerca e sviluppo di soluzioni efficaci per la disinfestazione professionale**, perseguendo un equilibrio costante tra **prestazioni dei prodotti, sicurezza per le persone e rispetto per l'ambiente**.

Ogni fase del processo, dalla selezione delle materie prime alla distribuzione, è guidata da principi di **responsabilità, trasparenza e miglioramento continuo**.

Il valore generato prende avvio dalla **collaborazione con partner e fornitori qualificati**, selezionati in base a criteri etici, ambientali e di qualità, per assicurare standard elevati lungo tutta la filiera.

L'attività di **ricerca e sviluppo**, cuore pulsante della catena del valore, è orientata all'innovazione e alla sostenibilità, consentendoci di proporre soluzioni sempre più sicure, efficaci e rispettose dell'ambiente.

Nella fase produttiva, l'azienda adotta **processi efficienti e controllati**, volti a ridurre gli sprechi, ottimizzare l'uso delle risorse e minimizzare l'impatto ambientale.

Particolare attenzione è riservata anche alla logistica e al confezionamento, ambiti nei quali ricerchiamo costantemente soluzioni per rendere nostre attività più sostenibili e performanti.

La **distribuzione** avviene attraverso una rete capillare di partner e professionisti del settore, che condividono i valori aziendali e contribuiscono alla diffusione di una cultura basata sulla **prevenzione, la sicurezza e la responsabilità ambientale**.

Infine, il valore creato ritorna alle persone e al territorio: attraverso **programmi di welfare aziendale, politiche di formazione continua, iniziative per la sicurezza sul lavoro e progetti di responsabilità sociale**.

In ogni anello della catena del valore, Colkim persegue un obiettivo chiaro: **coniugare efficacia e sostenibilità**, generando benefici concreti per i clienti, la collettività e l'ambiente.



3. ANALISI DI MATERIALITÀ: FINALITÀ E SIGNIFICATO

L'analisi di materialità costituisce un passaggio fondamentale nella redazione del Bilancio di Sostenibilità.

Si tratta di un processo strutturato che consente di identificare e prioritizzare i temi di sostenibilità più rilevanti sia per l'azienda sia per i propri stakeholder, in linea con gli standard internazionali e le migliori pratiche di reporting.

La finalità principale è quella di garantire che il percorso di rendicontazione rifletta in maniera fedele e trasparente gli impatti economici, ambientali e sociali generati dall'attività aziendale e, allo stesso tempo, dia evidenza delle aspettative e delle esigenze dei soggetti con cui l'impresa interagisce. In questo modo, l'analisi di materialità diventa uno strumento strategico per orientare le scelte aziendali, rafforzare la trasparenza e contribuire a una gestione sostenibile del business nel lungo periodo.

Dall'analisi svolta, Colkim contribuisce attivamente ai seguenti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile



3.1 METODOLOGIA APPLICATA

Il processo di analisi della materialità è stato sviluppato in conformità ai GRI Standards 2021 e alle linee guida europee per la rendicontazione di sostenibilità. La metodologia si è articolata nelle seguenti fasi principali:

- **Analisi del contesto:** valutazione degli scenari sia interno che esterno e delle caratteristiche del settore di riferimento, con attenzione agli impatti ambientali, sociali e normativi che interessano l'azienda, coinvolgendo i vertici aziendali e i responsabili di funzione
- **Individuazione e valutazione degli impatti:** identificazione degli impatti reali e potenziali generati dalle attività aziendali lungo la catena del valore, analizzandone la significatività e il grado di incidenza.
- **Selezione dei temi materiali:** definizione preliminare dei temi di sostenibilità più rilevanti per l'organizzazione, in coerenza con la strategia aziendale e con le priorità identificate dal management.
- **Mappatura degli stakeholder:** La mappatura degli stakeholder è alla base della realizzazione del processo di Stakeholder Engagement, cioè l'insieme delle attività intraprese da una azienda per creare un dialogo con i propri portatori d'interesse, allo scopo di identificare, comprendere e rispondere a questioni e problematiche legate alla sostenibilità, ma anche per riferire, spiegare

e rispondere agli stakeholders per le proprie decisioni, azioni e performance. l'azienda si è affidata a un ente terzo (Confindustria Emilia Romagna) che, attraverso incontri diretti con i responsabili di reparto, è andata a ricercare la rilevanza dei diversi attori interni ed esterni per l'azienda.

- **Analisi di materialità:** la valutazione comparata del livello di influenza e di interesse degli stakeholder e dell'azienda rispetto ai temi materiali individuati ha permesso di costruire una matrice di rilevanza che evidenzia i temi più significativi che saranno quindi affrontati prioritariamente nella definizione della propria strategia di sostenibilità (è stata indicata una soglia di punteggio pari o superiore a 6 per rientrare nella matrice).
- **Associazione con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) e con i GRI Standards:** per garantire una rendicontazione trasparente e comparabile a livello internazionale, i temi materiali selezionati sono stati collegati di Sviluppo agli Obiettivi Sostenibile (SDGs) definiti dalle Nazioni Unite e agli indicatori specifici dei GRI Standards 2021. Questo approccio ha consentito di allineare la strategia aziendale con i target globali di sostenibilità, misurare in modo oggettivo le performance attraverso indicatori standardizzati e favorire il monitoraggio costante dei progressi e la definizione di obiettivi di miglioramento concreti e misurabili.

3.2 MAPPATURA STAKEHOLDER

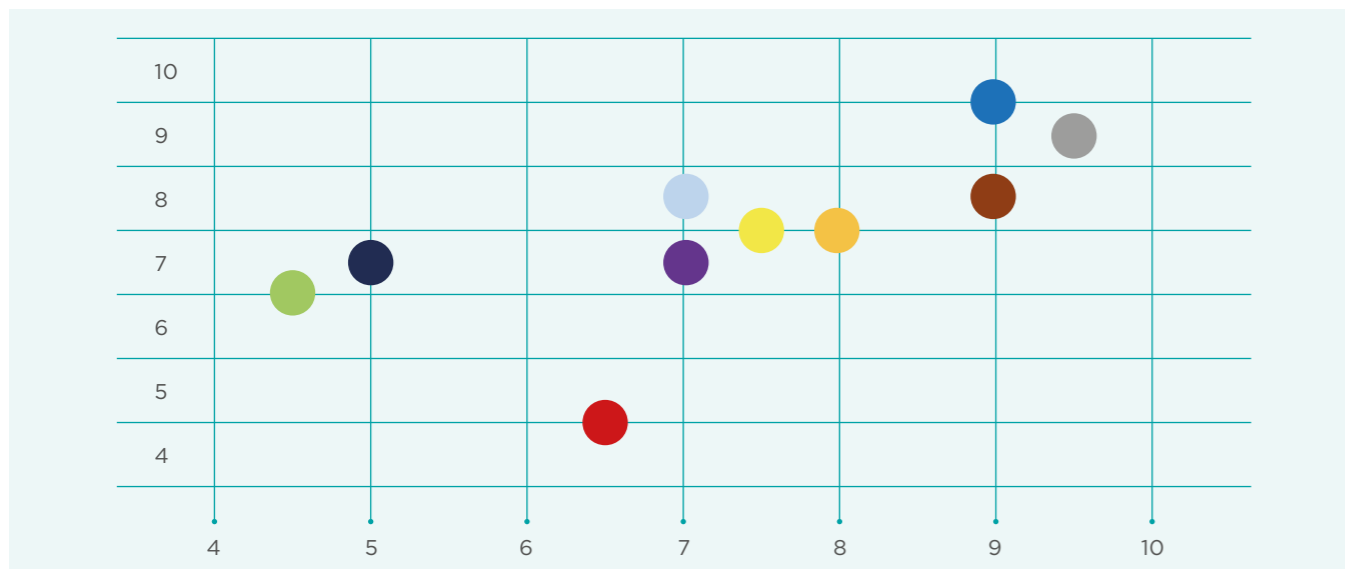


STAKEHOLDER	INTERNA/ESTERNA	ESIGENZE/ASPETTATIVE	RILEVANZA
Clienci (PCO, aziende di pulizia, aziende alimentari, aziende agro, distributori, contoterzisti)	Esterna	Prodotti di qualità; rispetto delle specifiche del prodotto; prodotti disponibili; supporto tecnico; rispetto dei tempi di consegna; risposta pronta ai reclami; innovazione; ampiezza di gamma prodotti; prezzi competitivi; servizio post vendita; presenza a fiere di settore; comunicazione utile e accattivante; rispetto dell'ambiente; sostenibilità	Alta
Dipendenti e collaboratori	Interna	Ambiente di lavoro sicuro e salubre; adeguata formazione per la mansione svolta; chiarezza dei ruoli; crescita professionale; puntualità e rispetto del CCNL vigente; alto morale; buona comunicazione; coinvolgimento attivo	Alta
Fornitori (di materie prime, di prodotti commercializzati, partner commerciali, manutenzioni esterne, trasportatori, logistica in outsourcing)	Esterna	Ordini chiari; pagamenti regolari; collaborazione sul rispetto delle normative; chiarezza nella definizione delle caratteristiche del prodotto richiesto e nella definizione delle esigenze; continuità ed efficienza del rapporto commerciale; rispetto dei contratti; tempistiche di richiesta adeguate; riconoscimento della qualità del prodotto fornito	Alta




STAKEHOLDER	INTERNA/ESTERNA	ESIGENZE/ASPETTATIVE	RILEVANZA
Governo e enti regolatori (Ministero della Salute, ISS, Comune di Ozzano dell'Emilia, Provincia di Bologna, Arpa, VVF)	Esterna	Rispetto dei requisiti cogenti; regolarità delle pratiche autorizzative; aggiornamenti tempestivi; sicurezza del sito; valutazione e controllo degli impatti ambientali; gestione delle emergenze; gestione dei rifiuti; valutazione dei rischi	Media
Comunità locali	Esterna	Produzione responsabile; riduzione impatti ambientali; gestione rifiuti sicura; gestione delle emergenze; iniziative nel territorio	Media
Proprietà/Soci	Interna	Crescita del fatturato e potenziamento della sostenibilità della struttura produttiva e finanziaria; reputazione positiva; lungo ciclo di vita dei prodotti; regolarità delle pratiche autorizzative; controllo di gestione a 360°; raggiungimento obiettivi	
Associazioni di categoria, organismi tecnici, mondo accademico	Esterna	Partecipazione attiva; scambio informazioni tecniche; conformità a linee guida; partecipazione a fiere ed eventi; collaborazioni	Bassa
Concorrenti	Esterna	Gioco leale e rispetto delle regole di mercato; correttezza nelle comunicazioni commerciali; competizione basata su qualità, innovazione e servizio; rispetto proprietà intellettuale	Bassa
Clienci di Infestalia (discenti, aziende alimentari)	Esterna	Professionalità; formazione di qualità; soddisfazione; corsi certificati; corsi aggiornati; docenti qualificati; materiali formativi adeguati disponibilità dei docenti	Alta
Collaboratori esterni di Infestalia (docenti)	Esterna	Comunicazione efficace; rispetto dei contratti; adeguatezza di aule e dispositivi per corsi da remoto	Bassa

3.3 TEMI MATERIALI







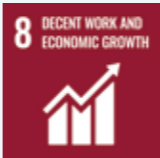
TEMA MATERIALE	SH	COLKIM
 Sistema di gestione ambientale	7	8
 Approccio alla sostenibilità ambientale	8	7,5
 Salute e sicurezza sul lavoro (HSE)	7,5	7,5
 Condizioni di lavoro e welfare	7	7
 Soddisfazione cliente e sostenibilità	9	9,5
 Rapporti con le comunità locali e istituti	4,5	6,5
 Etica aziendale e prevenzione della corruzione	5	7
 Qualità e certificazioni di sistema	9	8
 Innovazione di prodotto e processo	9,5	9
 Clima aziendale inclusivo, collaborativo e motivante	6,5	5



TEMA MATERIALE	IL NOSTRO CONTRIBUTO	AZIONI WIP PER MIGLIORARE IL NOSTRO IMPATTO
Sistema di gestione ambientale	Certificazione ISO14001. Monitoraggio costante degli impatti ambientali. Monitoraggio dei consumi energetici.	Mantenimento della certificazione. Contenimento del consumo di energia elettrica nelle fasce notturne. Impianto fotovoltaico per l'autoproduzione di energia.
Approccio alla sostenibilità ambientale	Nuova linea di prodotto biologica (Bio-Fab). Erogatore Squit realizzato con il 100% di plastica riciclata. Sostituzione di tutte le lampade con LED. Colkim fa parte del circuito Ecovadis.	Packaging sostenibili con fornitori certificati o che forniscono prodotto di carta e cartone FSC.
Salute e sicurezza sul lavoro (HSE)	Certificazione ISO45001. Monitoraggio costante dei rischi HSE.	Nuove scaffalature antisismiche. Più simulazioni di emergenza.
Condizioni di lavoro e welfare	Riunioni plenarie con il coinvolgimento dei dipendenti e comunicazione dei risultati raggiunti dall'azienda. Pacchetto Welfare annuale dal 2023. Fondo EST e EbiterBO.	Aumento flessibilità lavorativa.
Soddisfazione cliente e sostenibilità	Catalogo, Newsletter, sito Colkim, presenza sui social. Scuola di Infestalia. Analisi posizionamento, questionari sulla soddisfazione dei clienti. Gestione dei reclami come non conformità.	Modalità semplificata per i resi.
Rapporti con le comunità locali e istituti	Beneficenza sul territorio (post-alluvione). Partnership con università.	Borse di studio con l'Università di Padova per l'allevamento di diverse specie di insetti utili
Etica aziendale e prevenzione della corruzione	Adozione volontaria di un Modello Organizzativo 231 Codice etico condiviso con tutti gli stakeholder. Procedura whistleblowing L'adozione di un albo fornitori conforme al Modello 231 consente di garantire trasparenza, tracciabilità e conformità normativa lungo la catena di fornitura.	Mantenimento e aggiornamento del modello.

SDG IMPATTATI	GRI CORRELATI
  	305 - Emissions, 306 - Waste
  	301 - Materials, 306 - Waste
 	403 - Occupational Health and Safety
  	401 - Employment, 402 - Labor/Management Relations, 404 - Training and Education
 	416 - Customer Health and Safety, 418 - Customer Privacy
  	413 - Local Communities, 203 - Indirect Economic Impacts
	205 - Anti-corruption, 206 2-23 / 2-24 - Governance e integrità

TEMA MATERIALE	IL NOSTRO CONTRIBUTO	AZIONI WIP PER MIGLIORARE IL NOSTRO IMPATTO
Qualità e certificazioni di sistema	Certificazione ISO9001. Certificazione ISO21001 per i nostri corsi di formazione di Infestalia. Corso certificato CEPAS.	Mantenimento delle certificazioni. Mappatura dei flussi
Innovazione di prodotto e processo	Nascita della Bio-Fab per la lotta biologica degli infestanti.	Progetto Horizon Scanning
Clima aziendale inclusivo, collaborativo e motivante	Newsletter interna. Open day 2023. Valutazione dei collaboratori attraverso una talent grid sulla base della quale vengono attivate attività di formazione, benefit e bonus. Giornate di team building.	Mappatura dei flussi interni per migliorare la comunicazione tra i reparti.

SDG IMPATTATI	GRI CORRELATI
 	416 - Product Quality and Safety, 2-27 - Compliance
  	301 - Materials, 203 - Indirect Economic Impacts, 3 - Material Topics GRI 416 - Sicurezza e qualità dei prodotti,
 	GRI 401 - Occupazione GRI 402 - Relazioni lavorative/dipendenti GRI 403 - Salute e sicurezza sul lavoro GRI 404 - Formazione e istruzione GRI 405 - Diversità e pari opportunità GRI 406 - Non discriminazione



4. IL NOSTRO ECOSISTEMA

Trasparenza, fiducia, dialogo. Il Report di sostenibilità è anche un'importante occasione di confronto con le nostre persone, i clienti, i fornitori e l'intero ecosistema in cui operiamo. Conoscere le aspettative ci permette di poter definire al meglio obiettivi e linee d'azione, tenendo conto del loro punto di vista e rispondendo in modo concreto anche alle loro esigenze.

4.1 AFFIDABILITÀ E SOSTENIBILITÀ, CERTIFICATE E RICONOSCIUTE

Le **certificazioni** rappresentano per Colkim un elemento strategico di **credibilità, trasparenza e affidabilità**. Esse attestano l'impegno dell'azienda nel rispettare **standard qualitativi, ambientali e normativi** riconosciuti a livello nazionale e internazionale. Per gli stakeholder, le certificazioni costituiscono una **garanzia concreta** della conformità dei processi aziendali, della sicurezza dei prodotti e della gestione responsabile delle risorse.

In particolare, le certificazioni rafforzano:

- La **fiducia dei clienti**, che possono contare su soluzioni conformi e sicure
- La **reputazione aziendale**, valorizzata da controlli indipendenti e verifiche

- periodiche
- Il sistema di **compliance**, integrato con il Modello Organizzativo 231 e supervisionato dall'**Organismo di Vigilanza (OdV)** e dal **Revisore Unico**
- L'impegno verso la **sostenibilità**, attraverso standard ambientali e sociali che guidano le scelte operative

Colkim considera le certificazioni non solo come strumenti di conformità, ma come **leve di valore** per costruire relazioni solide e durature con tutti gli stakeholder.

Nel nostro percorso verso l'eccellenza operativa abbiamo ottenuto riconoscimenti internazionali che attestano la qualità dei nostri processi e il nostro impegno verso la sostenibilità.

In particolare, abbiamo conseguito la **ISO 9001** nel 2003, che certifica il nostro sistema di gestione della qualità e conferma la nostra capacità di offrire prodotti e servizi che soddisfano le aspettative dei nostri clienti. Questo traguardo che ci caratterizza da più di 20 anni ha permesso di rafforzare la fiducia dei nostri partner e di mantenere standard elevati in ogni fase della nostra attività.

Nel 2015, con l'adozione della ISO 29990 (poi diventata **ISO 21001**) abbiamo voluto valorizzare l'importanza della formazione continua, certificando i corsi a marchio Infestalia.

Questa certificazione ci consente di offrire un

percorso formativo strutturato e riconosciuto a livello nazionale, contribuendo allo sviluppo delle competenze e alla crescita professionale dei nostri collaboratori e clienti.

Abbiamo successivamente investito nel miglioramento continuo delle nostre pratiche ambientali attraverso la **ISO 14001**, nel 2018. Tale certificazione testimonia il nostro impegno concreto a ridurre l'impatto ambientale delle nostre operazioni, implementando processi sostenibili e promuovendo l'uso responsabile delle risorse.

Attraverso questa certificazione, ci assicuriamo di operare in conformità con le normative ambientali, contribuendo a un futuro più verde per tutti.

La sicurezza dei nostri collaboratori è altrettanto centrale: la **ISO 45001**, conseguita nel 2023, certifica il nostro sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro. Questo riconoscimento non solo dimostra il nostro impegno nel garantire un ambiente di lavoro sicuro e protetto, ma rappresenta anche uno strumento fondamentale per la prevenzione degli infortuni e il benessere di tutti i dipendenti.

Il nostro impegno in una formazione sempre più di qualità è stato ulteriormente consolidato certificando nel 2024 il corso "La gestione del pest management nelle aziende alimentari" presso **CEPAS**, ente di certificazione di figure professionali e servizi, che garantisce il rispetto

di requisiti specifici di qualità, competenza e trasparenza.

In ottica di crescente consapevolezza sui temi legati alla sostenibilità nel 2024 abbiamo scelto di entrare a far parte del circuito **Ecovadis**, piattaforma internazionale che valuta le performance aziendali in tema di sostenibilità.



Il risultato di questa prima valutazione ci ha premiati con la medaglia di bronzo, un riconoscimento che consideriamo come stimolo per continuare a migliorare in tutte le dimensioni della responsabilità sociale: dall'ambiente all'etica, dalle pratiche lavorative agli acquisti sostenibili.

Queste certificazioni non rappresentano soltanto un riconoscimento formale della nostra qualità, ma sono il riflesso di una cultura aziendale orientata al miglioramento continuo, alla sostenibilità e alla sicurezza. Esse sono il nostro impegno quotidiano per garantire standard elevati e per consolidare la fiducia di clienti, fornitori e collaboratori in un mercato sempre più esigente.

Siamo sinonimo di continuità, storicità e qualità ma allo stesso tempo di innovazione, affidabilità e sostenibilità. Dalle "collaborazioni chimiche" a "more than chemistry" ci sono anni di ricerca, rinnovamento e trasformazioni, mantenendo l'unicità che ha sempre contraddistinto l'azienda.

La costante attenzione alla ricerca e all'innovazione, sia in ambito produttivo e industriale che nella gestione dell'azienda e delle risorse, ci spinge verso obiettivi sempre più alti e ambiziosi.

Le nostre soluzioni abbracciano una vasta gamma di prodotti ad uso professionale, dai rodenticidi agli erogatori e alle trappole

4.2 SOLUZIONI PENSATE PER LE PERSONE E PER IL PIANETA (I NOSTRI PRODOTTI/SERVIZI)

sempre connessi, dagli insetticidi ai feromoni e ai repellenti naturali; fino a IPM System, il sistema gestionale per PCO, e alla nascita della biofabbrica per il controllo degli insetti dannosi delle derrate alimentari.

La nostra professionalità è il fondamento della fiducia che i clienti ripongono in noi. Ci impegniamo ad ascoltarli attentamente, per rispondere con efficienza e tempestività alle loro esigenze specifiche.

Offriamo prodotti e soluzioni che rispecchiano alti standard di qualità in ogni fase del processo, dalla produzione alla distribuzione, e che garantiscono risultati efficaci e duraturi nel controllo degli infestanti.

Ci impegniamo nella scelta delle migliori tecnologie disponibili, al fine di ridurre i consumi di risorse naturali e di materie prime e l'immissione di plastiche sul mercato, nel rispetto dell'ambiente e della società in cui operiamo.

Investiamo nella Ricerca e Sviluppo di sistemi integrati di gestione degli infestanti basati sulla conoscenza del ciclo biologico, delle abitudini e dei loro comportamenti al fine di contenere la proliferazione delle specie di interesse igienico-sanitario per l'uomo.

Già dal 2021 le attività di Ricerca e Sviluppo si è concentrata non solo sulla creazione di nuovi prodotti, ma anche sull'elaborazione di approcci innovativi e sostenibili per il contenimento degli infestanti di interesse igienico-sanitario. Questa visione rappresenta un pilastro strategico per l'azienda e riflette l'impegno verso i principi ESG.

Investiamo in modo significativo per individuare soluzioni a basso impatto ambientale, privilegiando prodotti che riducano gli effetti sugli organismi non-target. Abbiamo avviato la produzione di una nuova linea di erogatori d'esca realizzati interamente in plastica riciclata e ha sviluppato, come prima realtà chimica in Italia, una biofabbrica interna per l'allevamento e la produzione di insetti utili in ambito zootecnico e alimentare. Queste iniziative testimoniano un impegno concreto verso l'economia circolare e l'uso responsabile delle risorse.

Parallelamente, promuoviamo percorsi

formativi certificati rivolti agli operatori di settore, con l'obiettivo di garantire un uso consapevole e sicuro dei biocidi. L'attività di formazione rappresenta un elemento chiave per la diffusione di una cultura della prevenzione e della sostenibilità, rafforzando il ruolo sociale dell'azienda come partner affidabile e responsabile.

Una parte consistente delle risorse viene destinata alla costante innovazione di prodotti e attrezzature già esistenti, grazie a un gruppo multidisciplinare di professionisti e a solide collaborazioni con alcune delle più prestigiose università italiane. La nostra governace si fonda quindi sulla trasparenza, sulla valorizzazione delle competenze e sulla condivisione del sapere, elementi che garantiscono qualità, sicurezza e conformità alle normative ambientali.

Grazie a questa strategia integrata, Colkim costruisce un modello di sostenibilità che abbraccia l'intero settore del Pest Management, puntando a ottimizzare i processi, ridurre i costi operativi e migliorare le performance, sempre nel rispetto dei principi ESG e delle future sfide ambientali e sociali.

Deteniamo molte registrazioni PMC e biocidi per uso professionale. L'Ufficio Regolatorio si occupa della registrazione dei nuovi prodotti e di far sì, che, quando questi vengono immessi sul mercato, rispettino le normative Italiane ed Europee (CLP, REACH, Regolamento UE n.528/2012, ecc.).

Per noi è fondamentale offrire ai nostri clienti prodotti sicuri, sostenibili e pienamente conformi alle normative vigenti, grazie al lavoro costante del proprio Ufficio Regolatorio. Questo reparto ha un ruolo centrale nel garantire che ogni prodotto immesso sul mercato sia privo di rischi per gli operatori, gli utilizzatori finali e le comunità in cui viene utilizzato; questo ci spinge a mantenere un dialogo costante con le autorità territoriali e nazionali per assicurare la piena conformità alle normative europee e internazionali in materia di sicurezza chimica

Ogni formulazione viene sottoposta a un'attenta valutazione per verificarne la

sicurezza d'uso. Le informazioni raccolte sono poi riportate in modo chiaro e accessibile:

Le etichette indicano con precisione le modalità corrette di impiego, contribuendo a ridurre i potenziali pericoli mentre, le schede di sicurezza forniscono dettagli sui rischi associati, le precauzioni da adottare, misure da attuare in caso di emergenza e modalità

corrette di smaltimento del prodotto e degli imballaggi, in un'ottica di tutela ambientale. Infine, il reparto collabora attivamente con la Ricerca e Sviluppo per progettare soluzioni sempre più sicure per l'uomo e sostenibili per l'ambiente, promuovendo una gestione della disinfestazione responsabile ed efficace.

4.3 IL CONTESTO DI SOSTENIBILITÀ

Il **contesto di sostenibilità nel pest control** riguarda l'insieme delle pratiche, tecnologie e strategie volte a gestire e contenere le infestazioni riducendo al minimo l'impatto ambientale, tutelando la salute umana e animale, e garantendo al tempo stesso efficacia e sicurezza. Ecco i principali aspetti:

Normativo e regolatorio

- **REACH e Biocidi (UE):** limitano l'uso di sostanze chimiche ad alto rischio e spingono verso soluzioni meno tossiche.
- **Piani nazionali fitosanitari:** promuovono l'uso sostenibile dei prodotti fitosanitari e alternative non chimiche.
- **Standard ESG e certificazioni (ISO 14001, EMAS):** molte aziende di pest control integrano criteri ambientali nei loro servizi.

Approccio integrato (IPM - Integrated Pest Management)

- Prevenzione al posto della reazione: gestione dei rifiuti, pulizia, manutenzione strutturale.
- Monitoraggio costante con trappole intelligenti e sistemi digitali.
- Uso selettivo di biocidi solo se strettamente necessario.

Innovazioni tecnologiche sostenibili

- **Biocidi naturali:** prodotti a base di oli essenziali o estratti botanici.
- **Soluzioni fisiche e meccaniche:** barriere, trappole meccaniche, ultrasuoni, criodisinfestazione.
- **Digitalizzazione:** sensori IoT, intelligenza artificiale e analisi predittiva per ridurre gli interventi invasivi.

Aspetti sociali e di salute

- Maggiore tutela di lavoratori e clienti, riducendo l'esposizione a sostanze chimiche.
- Comunicazione trasparente sull'impatto degli interventi.
- Educazione e sensibilizzazione su pratiche di prevenzione non chimica.

Benefici e sfide

- **Benefici:** riduzione dei rischi ambientali, maggiore reputazione aziendale, conformità alle normative, minore resistenza degli infestanti.

→ **Sfide:** costi iniziali più elevati, necessità di formazione tecnica, pressione dei clienti per soluzioni “immediate” anche se meno sostenibili.

In sintesi, il pest control sostenibile non si limita

a “eliminare” l’infestante, ma punta a **gestire l’ecosistema**, ridurre le cause strutturali e ambientali che favoriscono le infestazioni, e innovare verso metodi a basso impatto.

Attraverso un processo di stakeholder engagement in continua evoluzione, Colkim mira a comprendere e rispondere in modo proattivo alle aspettative dei propri interlocutori, contribuendo così alla costruzione di un modello di business resiliente, inclusivo e orientato al lungo termine.

Questo approccio consente non solo di migliorare la performance aziendale in un mercato in trasformazione, ma anche di promuovere un cambiamento sistemico verso uno sviluppo sostenibile.

4.4 GLI STAKEHOLDER

La crescente consapevolezza collettiva riguardo la tematica del cambiamento climatico ci ha portato, unitamente a istituzioni, opinione pubblica e consumatori a riconoscere la sostenibilità come una priorità imprescindibile per il futuro della società.

In questo contesto, le imprese, incluse le piccole e medie imprese, sono chiamate a svolgere un ruolo attivo, adottando strategie e pratiche orientate alla responsabilità ambientale, sociale ed economica.

Colkim, consapevole della complessità e dell’urgenza di queste sfide, si impegna quotidianamente a integrare criteri di sostenibilità in tutte le proprie attività, con particolare attenzione alla gestione delle relazioni con gli stakeholder.

Il dialogo costante, trasparente e responsabile con i portatori di interesse rappresenta per l’azienda un elemento strategico fondamentale, capace di generare valore condiviso e di rafforzare la fiducia reciproca.



Impegno verso il dialogo sostenibile

Colkim si impegna a mantenere e rafforzare il dialogo con tutti i propri stakeholder, attraverso strumenti di comunicazione e confronto che favoriscano la trasparenza, la responsabilità e la partecipazione attiva.

In linea con il proprio modello di governance, l’azienda promuove una gestione orientata alla creazione di valore condiviso e alla diffusione di una cultura della sostenibilità in tutte le aree di attività.

Principali categorie di stakeholder

CATEGORIA	MODALITÀ DI DIALOGO E COINVOLGIMENTO	TEMATICHE DI INTERESSE
Soci e Consiglio di Amministrazione	Assemblee, riunioni periodiche, piani strategici	Performance economico-finanziaria, governance, investimenti, sostenibilità
Dipendenti e collaboratori	Riunioni plenarie, incontri di funzione, formazione, canali interni di comunicazione	Sicurezza, benessere organizzativo, pari opportunità, crescita professionale
Clienti e distributori	Visite commerciali, assistenza tecnica, customer satisfaction, eventi di settore	Qualità dei prodotti, innovazione, sostenibilità delle soluzioni, servizio post-vendita
Fornitori e partner	Audit, incontri di qualifica, codici di condotta, rapporti contrattuali	Etica negli approvvigionamenti, trasparenza, tracciabilità, innovazione congiunta
Comunità locali e territorio	Sponsorizzazioni, iniziative sociali e ambientali, collaborazioni con enti locali. Erogazioni liberali a enti di beneficenza	Impatto ambientale, valore sociale, occupazione, cultura della sostenibilità
Enti di controllo e istituzioni	Rendicontazioni, audit, conformità normativa	Regolarità amministrativa e fiscale, salute e sicurezza, tutela ambientale
Associazioni di categoria e network di settore	Partecipazione a tavoli tecnici, convegni, progetti di ricerca	Innovazione, formazione, promozione delle buone pratiche nel pest control

5. LE PERSONE

Il personale rappresenta il cuore pulsante dell'organizzazione.

Le competenze, l'impegno e la motivazione delle persone sono elementi fondamentali per il raggiungimento degli obiettivi aziendali e per la creazione di valore sostenibile nel tempo.

Investire nelle persone significa investire nel futuro dell'azienda, promuovendo un ambiente di lavoro inclusivo, sicuro e stimolante, in cui ciascuno possa esprimere al meglio il proprio potenziale.

La gestione del personale si fonda su principi di equità, trasparenza e valorizzazione delle diversità. Le principali linee guida adottate includono:

- Sviluppo professionale continuo, attraverso percorsi di formazione e aggiornamento mirati
- Valorizzazione del merito, con sistemi di valutazione equi e obiettivi condivisi
- Benessere organizzativo, promuovendo un equilibrio tra vita lavorativa e personale, anche tramite forme di flessibilità oraria
- Inclusione e pari opportunità, garantendo un ambiente di lavoro rispettoso e privo di discriminazioni
- Dialogo costante, attraverso strumenti di ascolto e coinvolgimento attivo dei dipendenti

dinamica: solo il 25% ha un'età superiore ai 50 anni, il 71,88% ha un'età compresa tra i 31-50 mentre 3,13% è sotto 30 anni; mentre l'età media è di circa 43,9 anni.

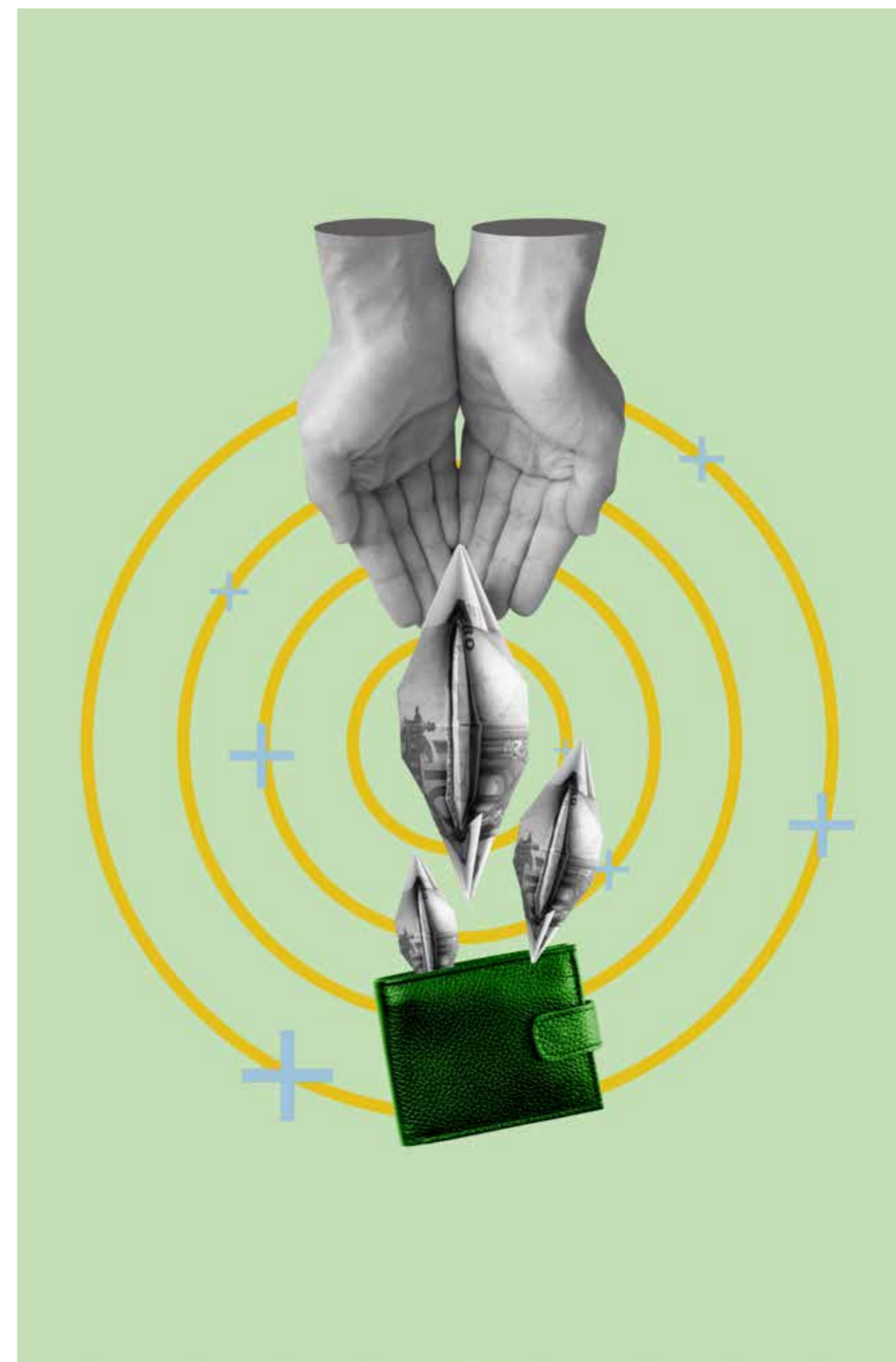
La presenza femminile si attesta intorno al 31,25%, un dato in linea con il settore tradizionalmente caratterizzato da una elevata incidenza di dipendenti uomini.

L'attenzione nel garantire la stabilità occupazionale dei propri dipendenti si riflette nella percentuale di contratti a tempo indeterminato pari all'97%, come pure la percentuale di contratti full time.

Nel corso del 2024, il numero di assunzioni e quello di contratti cessati è stato equivalente, portando il tasso di turnover pari allo 0%

5.1 LE NOSTRE PERSONE

Nel 2024 i dipendenti impiegati da Colkim sono 32, si tratta di una realtà giovane e



Dipendenti per contratto di lavoro, genere e tipologia

	F	M	TOTALE
Totale dipendenti	10	22	32
di cui Tempo Indeterminato	10	21	31
di cui Tempo determinato	0	1	1
di cui Full Time	9	22	31
di cui Part Time	1	0	1

Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

QUALIFICA	< 30 anni		30-50 anni			> 50 anni		GENERALE	
	UOMINI	TOTALE	DONNE	UOMINI	TOTALE	DONNE	UOMINI		TOTALE
Dirigente	0		0	0	1	0	1	1	
Impiegato	1	1	7	13	20	2	2	4	25
Operaio	0		0	3	3	0	2	2	5
Quadro	0		0	0		0	1	1	1
Totale	1	1	7	16	23	3	5	8	32

QUALIFICA	< 30 anni		30-50 anni			> 50 anni		GENERALE	
	UOMINI	TOTALE	DONNE	UOMINI	TOTALE	DONNE	UOMINI		TOTALE
Dirigente	0%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	3%	3%
Impiegato	3%	3%	22%	41%	63%	6%	6%	13%	78%
Operaio	0%	0%	0%	9%	9%	0%	6%	6%	16%
Quadro	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	3%	3%
Totale	3%	3%	22%	50%	72%	9%	16%	25%	100%

5.2 VALORIZZAZIONE DELLA DIVERSITÀ

Colkim mette al centro le proprie persone

rispettando la dignità di ciascuno e tutelandone la diversità.

Coerentemente al Codice Etico, respinge qualsiasi forma di discriminazione che possa derivare da differenze di età, sesso, nazionalità, stato di salute, opinioni politiche o religiose, riconoscendo nella diversità una risorsa chiave per la crescita della società, in termini di abilità, idee e punti di vista.

Si impegna, pertanto, a creare un ambiente di lavoro inclusivo offrendo pari opportunità per tutti gli aspetti del rapporto di lavoro quali assunzione, formazione, retribuzione, avanzamento di carriera.

Il rispetto delle libertà individuali, la promozione delle pari opportunità e dell'inclusione, nonché la tutela della diversità,

sono tradotti in impegni concreti. In tal senso, Colkim:

- impronta l'attività di recruiting sul merito, la trasparenza e l'assenza di ogni forma di discriminazione, e più in generale, la gestione del personale nel pieno rispetto dei diritti dei lavoratori previsti dalla legge e dal CCNL
- definisce programmi di sviluppo delle competenze, attraverso un'offerta formativa equamente accessibile a tutto il personale
- adotta servizi e strumenti di welfare

aziendale a sostegno delle esigenze di conciliazione vita-lavoro, della salute e del benessere dei dipendenti. In particolare, si fa ricorso a forme di flessibilità come il part-time, al lavoro agile e il piano di welfare aziendale

- riconosce effettive opportunità di crescita professionale a tutti i dipendenti
- valorizza la presenza delle donne, presenti sia negli organi di Governo sia nei ruoli apicali dell'organizzazione, dove rivestono posizioni di leadership

un percorso di assesment e coaching focalizzato sulla gestione dei reclami e delle richieste dei clienti, con l'obiettivo di potenziare le competenze comunicative e relazionali, migliorare i processi di customer care e accrescere la qualità del servizio offerto.

Gli ambiti di approfondimento della formazione sono eterogenei, vengono affrontati temi di business, aspetti tecnici, competenze professionali e manageriali nonché tematiche normative e regolamentari quali la privacy, la cyber security, l'antiriciclaggio, il D.Lgs. n. 231/01 e la Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro.

Il 2024 è stato inoltre caratterizzato dalla forte sensibilizzazione di tutti i dipendenti alle tematiche ESG.

Le esigenze formative:

- sono programmate coinvolgendo i responsabili di funzione che, con il supporto dell'area risorse umane, identificano gli argomenti su cui indirizzare le attività formative.
- sono raccolte e organizzate nel piano di formazione annuale

5.3 FORMAZIONE E SVILUPPO PROFESSIONALI

Colkim riconosce il contributo fondamentale delle proprie persone al raggiungimento degli obiettivi aziendali e ne valorizza le competenze attraverso percorsi formativi dedicati alla crescita professionale e all'aggiornamento obbligatorio.

Nel 2024 sono state erogate complessivamente 722 ore di formazione, pari a una media di 22 ore pro-capite, che hanno coinvolto in maniera trasversale tutto il personale dipendente.

Tra i progetti formativi più rilevanti si evidenzia

Ore medie di formazione annua per dipendente

ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER CATEGORIA	
Dirigente	12
Impiegato	26
Operaio	6
Quadro	28

ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER GENERE	
Donne	22
Uomini	23

Ore di formazione annua per aree tematiche

	UOMINI	DONNE	TOTALI
Salute e Sicurezza	80	16	96
Sviluppo del potenziale umano e professionale	424	202	626
			722

5.4 SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI

Colkim considera la tutela della salute e della sicurezza dei propri lavoratori un principio fondamentale e irrinunciabile, integrato pienamente nella cultura aziendale e nei processi organizzativi.

Tutte le mansioni lavorative sono soggette alla valutazione dei rischi e tutti i luoghi di lavoro a cui i dipendenti hanno accesso e sono valutati dal sistema di gestione dei rischi. Non ci sono luoghi di lavoro non coperti da tale valutazione.

Per offrire ai lavoratori la possibilità di segnalare la presenza di eventuali rischi e pericoli, il Responsabile del Sistema Sicurezza ha il compito di:

- raccogliere e verificare le segnalazioni provenienti dal personale;
- collaborare con il Servizio di Prevenzione e Protezione per l'analisi dei rischi;
- proporre misure migliorative in materia di sicurezza e sostenibilità ambientale;
- partecipare attivamente alle riunioni periodiche sulla salute e sicurezza;
- promuovere una cultura aziendale orientata alla prevenzione e al benessere.

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
N° infortuni*	1	1	0	0	0	0
N° gg. Infortuni	33	25	0	0	0	0
N° ore lavorate	41.676	41.676	45.300	48.924	54.360	57.984
N° medio lavoratori	23	23	25	27	30	32
Incidenza	4,35	4,35	0,00	0,00	0,00	0,00
Frequenza	79,18	59,99	0,00	0,00	0,00	0,00
Gravità	0,79	0,60	0,00	0,00	0,00	0,00
N° infortuni x 106 N° ore lavorate Colkim	23,99	23,99	0,00	0,00	0,00	0,00
N° giorni infortunio x 1000 N° ore lavorate Colkim	0,79	0,60	0,00	0,00	0,00	0,00

*infortuni in itinere esclusi dall'analisi

5.5 IL PIANO WELFARE

In Colkim crediamo che il successo dell'azienda nasca dalle persone che ogni giorno contribuiscono con impegno, competenza e passione alla crescita comune.

Per questo abbiamo scelto di investire in un programma di welfare aziendale che metta al centro il benessere personale e professionale dei nostri collaboratori e delle loro famiglie, creando un ambiente di lavoro sereno, inclusivo e stimolante.

Avviato nel 2022, il progetto rappresenta

un passo importante nel percorso di valorizzazione del capitale umano che da sempre contraddistingue Colkim.

L'obiettivo è quello di offrire strumenti concreti per migliorare la qualità della vita, legando i riconoscimenti e le erogazioni variabili non solo ai risultati aziendali, ma anche alla performance individuale e alla crescita professionale.

Tra le iniziative più significative figura la polizza sanitaria integrativa del Fondo Est-Unisalute, che estende la copertura anche ai familiari dei dipendenti, a conferma della volontà dell'azienda di prendersi cura delle proprie persone anche fuori dall'ambiente di lavoro.

Attraverso una piattaforma digitale dedicata, accessibile a tutto il personale, sia con contratto a tempo indeterminato sia determinato, Colkim mette inoltre a disposizione una vasta gamma di servizi e benefit personalizzati, pensati per rispondere alle diverse esigenze di ciascuno e promuovere un equilibrio virtuoso tra vita privata e lavorativa.

Questo insieme di iniziative non rappresenta solo un insieme di vantaggi economici, ma una visione culturale che considera il benessere

come leva strategica per la crescita condivisa. Il welfare aziendale diventa così parte integrante della nostra politica retributiva e del sistema di retention, rafforzando il senso di appartenenza, la coesione interna e la fiducia reciproca.

In Colkim, prendersi cura delle persone significa investire nel futuro dell'azienda, costruendo ogni giorno un luogo di lavoro più equo, sostenibile e capace di valorizzare i talenti di tutti.



6. TRANSIZIONE ECOLOGICA ED ECONOMIA CIRCOLARE

6.1 IL PROCESSO PRODUTTIVO

Il processo produttivo di Colkim è strutturato in fasi sequenziali e controllate, con l'obiettivo di garantire qualità, sicurezza e tracciabilità del prodotto finito.

Ogni fase è supportata da attività trasversali che assicurano il corretto funzionamento degli impianti e il rispetto degli standard ambientali e di sicurezza.

FASI PRINCIPALI DEL PROCESSO:

- **Ricezione delle materie prime**
Le materie prime vengono ricevute e registrate seguendo procedure standardizzate all'interno di un piano di campionamento e controllo in accettazione per garantire la tracciabilità e la conformità alle specifiche.
- **Controllo qualità in ingresso dei materiali critici**
Le materie prime critiche vengono sottoposte a test analitici per garantire che soddisfino gli standard di qualità richiesti.
- **Garanzia dell'efficienza del processo**
Questo sistema di verifica in accettazione consente di bloccare i materiali non conformi prima del loro utilizzo, tutelando la qualità del processo e riducendo il rischio di inefficienze.
- **Pesatura**
Questo sistema di verifica in accettazione consente di bloccare i materiali non conformi prima del loro utilizzo, tutelando

la qualità del processo e riducendo il rischio di inefficienze.

La fase di pesatura viene effettuata con bilance certificate, sottoposte a taratura periodica da parte di personale specializzato esterno, così da assicurare la corretta formulazione dei prodotti e garantire qualità e uniformità in tutti i lotti.

Un dosaggio preciso consente inoltre di ridurre sprechi e ottimizzare l'impiego delle materie prime, contribuendo agli obiettivi di sostenibilità aziendale.

- **Miscelazione/Preparazione del prodotto: formulazione secondo ricetta**
La miscelazione combina i materiali tramite sistemi tecnologici per garantire l'uniformità e la stabilità del prodotto. Operatori qualificati monitorano il processo per garantire il corretto svolgimento delle procedure e mantenere la qualità del prodotto. Così facendo si ottiene un semilavorato che soddisfa tutte le specifiche, pronto per il confezionamento. Vengono eseguite analisi qualitative e quantitative sui prodotti semilavorati per garantire gli standard qualitativi.
- **Confezionamento e controlli di qualità**
Durante la fase di confezionamento vengono effettuati controlli sistematici sui principali parametri di produzione, sui materiali di imballaggio e sulle personalizzazioni specifiche del cliente per garantire la conformità del prodotto.
- **Stoccaggio intermedio del prodotto finito**
L'area di stoccaggio è progettata per garantire la sicurezza dei prodotti e la tracciabilità dei lotti durante il periodo di attesa prima della spedizione. Lo stoccaggio intermedio supporta una gestione efficiente dei flussi logistici e una preparazione delle consegne su misura per le esigenze dei clienti. Una corretta gestione dello stoccaggio intermedio contribuisce a mantenere la qualità del prodotto e ottimizza i tempi di distribuzione.

→ **Spedizione: preparazione e tracciabilità della consegna**

I prodotti finiti vengono preparati con cura e spediti come ultima fase del processo produttivo.

Tutte le spedizioni includono la documentazione necessaria per garantire la corretta consegna ai clienti secondo gli accordi. La spedizione è gestita in modo da garantire la tracciabilità e la sicurezza del prodotto durante tutto il processo di trasporto.

FASI DI SUPPORTO INTERFUNZIONALE

→ **Manutenzioni**

La manutenzione è fondamentale per garantire il funzionamento continuo e la sicurezza degli impianti e delle attrezzature di produzione.

Colkim esegue interventi di manutenzione sia programmati che non programmati per prevenire guasti e ottimizzare le prestazioni delle attrezzature.

Una manutenzione regolare contribuisce a ridurre i tempi di fermo, migliorare l'efficienza ed è fondamentale per gestire i rischi e proteggere la salute dei lavoratori.

→ **Pulizia macchinari**

La manutenzione è fondamentale per garantire il funzionamento continuo e la sicurezza degli impianti e delle attrezzature di produzione.

Colkim esegue interventi di manutenzione sia programmati che non programmati per prevenire guasti e ottimizzare le prestazioni delle attrezzature.

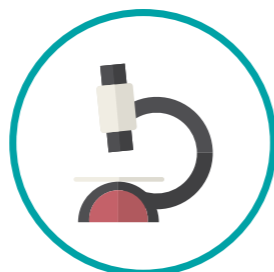
Una manutenzione regolare contribuisce a ridurre i tempi di fermo, migliorare l'efficienza ed è fondamentale per gestire i rischi e proteggere la salute dei lavoratori.

→ **Gestione dei rifiuti e degli scarti**

I materiali di scarto vengono raccolti e separati in modo sistematico per garantire uno smaltimento e un riciclaggio adeguati. Le pratiche di movimentazione, stoccaggio e conferimento dei rifiuti sono standardizzate e rigorosamente conformi alle normative ambientali per garantire una gestione responsabile dei rifiuti.

L'azienda attua misure volte a ridurre al minimo l'impatto ambientale e a promuovere il miglioramento continuo.

INDICATORI DI PERFORMANCE (2024)



Oltre 1300 analisi qualitative e quantitative su semilavorati



57 ore di formazione tecnica erogate al personale di produzione



976 tonnellate di prodotto lavorato



100% di manutenzioni preventive svolte nei tempi previsti

6.2 CONSUMO DI ENERGIA ED EMISSIONI DI GAS SERRA

Gas naturale: utilizzato principalmente per il riscaldamento degli ambienti produttivi e degli uffici. Ha un'incidenza moderata, concentrata nei mesi invernali.

Energia elettrica: è impiegata per: macchinari di produzione, illuminazione, sistemi informatici e server e climatizzazione estiva. È la fonte energetica con maggiore incidenza,

in particolare nei reparti produttivi e nei laboratori.

Altre fonti di energia: Eventuali fonti alternative (es. energia da fonti rinnovabili) sono in fase di valutazione o implementazione, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale. Nel corso degli ultimi tre anni, i consumi di energia elettrica si sono mantenuti stabili e coerenti con i livelli produttivi (che dal 2023 al 2024 ha avuto un incremento del 43%), dimostrando una gestione costante ed equilibrata dell'attività aziendale.

Abbiamo invece registrato un sensibile miglioramento nei consumi di gas e acqua, grazie a mirate campagne di sensibilizzazione rivolte ai nostri collaboratori e all'adozione di interventi mirati per il contenimento degli sprechi.

Questi risultati confermano l'efficacia di un approccio che combina responsabilità individuale, formazione interna e scelte tecniche orientate all'efficienza, contribuendo concretamente alla riduzione dell'impatto ambientale complessivo della nostra azienda.



Consumi all'interno all'organizzazione e andamenti

	2022	2023	2024
Acqua (mc)	502	630	598
Luce (MWh)	179	172	217
Gas (smc)	24.344	18.308	21.070
TEP	54	47	58



6.3 LA GESTIONE DELL'ACQUA

La nostra azienda utilizza esclusivamente acqua dolce proveniente dalla rete di acquedotto pubblico, situata in un'area che

non presenta condizioni di stress idrico. L'acqua viene impiegata sia per scopi civili (servizi igienico-sanitari) sia per usi industriali, in particolare nella preparazione dei nostri prodotti a base acquosa come insetticidi e disinfettanti. Pur non disponendo di un impianto di depurazione interno, garantiamo il corretto conferimento delle acque reflue alla rete fognaria, dove vengono trattate attraverso il servizio municipalizzato. Inoltre, abbiamo attivato due sistemi di recupero a ciclo chiuso: uno dedicato al raffreddamento di un macchinario specifico e un altro per alcune attività di laboratorio. Queste soluzioni contribuiscono a ridurre i prelievi complessivi e testimoniano il nostro impegno verso un uso sempre più efficiente e responsabile delle risorse idriche.

6.4 LA GESTIONE DEI RIFIUTI

Nella nostra attività produttiva non si generano sottoprodotti, ma esclusivamente sfridi e scarti che vengono gestiti come rifiuti speciali. I rifiuti più comuni sono quelli da imballaggio, come carta, cartone e plastica, provenienti principalmente dalle fasi di approvvigionamento e confezionamento dei prodotti. Accanto a questi, una parte significativa dei rifiuti speciali deriva dalle

acque reflue prodotte durante il lavaggio e la pulizia dei macchinari, dagli scarti solidi e sfridi di produzione delle lavorazioni di topicidi e dagli imballaggi contaminati che hanno contenuto materie prime utilizzate nei processi produttivi. Un'ulteriore categoria importante è costituita dai materiali assorbenti, come stracci, carta, filtri e dispositivi di protezione individuale contaminati, che si generano durante le normali attività operative.

La gestione di tutti questi rifiuti avviene seguendo una procedura ambientale interna dedicata, che prevede attività di classificazione, analisi e caratterizzazione, oltre al conferimento esclusivo a fornitori regolarmente autorizzati. Vengono inoltre eseguiti controlli puntuali per garantire che l'intero processo sia sempre monitorato e conforme alle normative vigenti. Siamo costantemente impegnati a individuare soluzioni per ridurre la quantità di rifiuti da destinare a smaltimento, dando priorità, quando possibile, ad attività di recupero e riciclo, in un'ottica di miglioramento continuo e responsabilità ambientale.

	2022	2023	2024
Rifiuti prodotti nell'anno (kg)	52.176	52.192	52.115
Totale rifiuti pericolosi prodotti nell'anno (kg)	46.342	44.519	46.785
Totale rifiuti non pericolosi prodotti nell'anno (kg)	5.834	7.673	5.330
% di Rifiuti smaltiti in recupero R / rifiuti smaltiti in deposito D	11%	22%	15%



6.5 EMISSIONI IN ATMOSFERA

Le nostre attività produttive generano emissioni in atmosfera regolarmente autorizzate nell'ambito dell'Autorizzazione Unica Ambientale (AUA), che comprende complessivamente 16 punti di emissione. Di questi, 5 sono considerati significativi e sono quindi sottoposti a monitoraggi periodici, con frequenza semestrale o annuale, in conformità a quanto previsto dall'autorizzazione.

Le analisi e i campionamenti sono eseguiti da fornitori esterni qualificati, al fine di garantire imparzialità e affidabilità dei dati.

Le principali sostanze emesse sono costituite da materiale particolare e composti organici volatili (COV), generati dalle fasi produttive. Inoltre, disponiamo di impianti termici alimentati a metano, regolarmente registrati in AUA, che producono emissioni di combustione, seppur in quantità contenute e non soggette a specifica autorizzazione.

Per contenere le emissioni, abbiamo installato sistemi di abbattimento a valle degli impianti che trattano materiale particolare, utilizzando filtri a maniche o a cartucce.

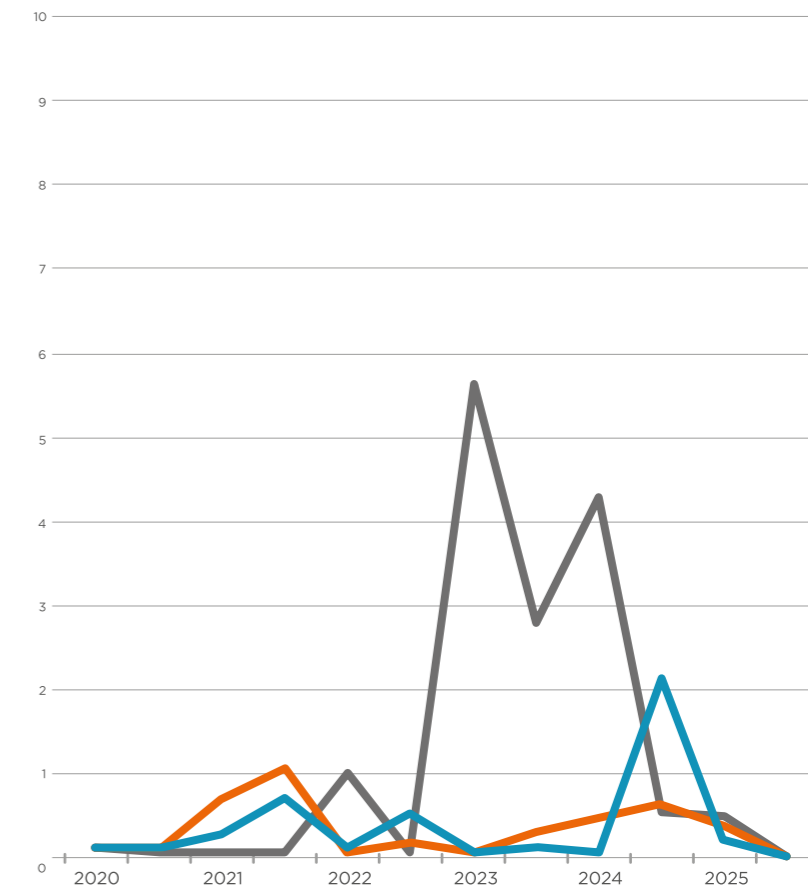
Monitoriamo costantemente i parametri di funzionamento, come l'efficienza di abbattimento, il flusso e la portata, mediante un file interno dedicato.

I risultati dei controlli confermano valori sistematicamente molto inferiori ai limiti normativi, a testimonianza dell'efficacia delle misure adottate e dell'impegno continuo dell'azienda nel ridurre l'impatto ambientale delle proprie emissioni.



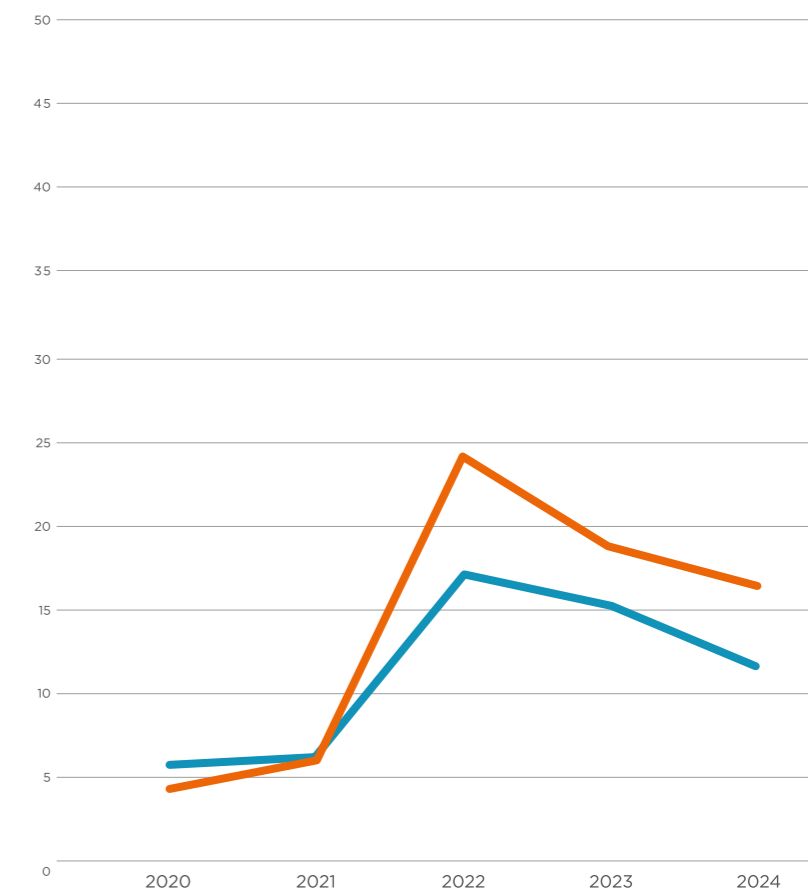
Andamento dell'abbattimento di materiale particolare delle emissioni E1, E2 e E3 (il limite è 10)

— E 3
— E 2
— E 1



Andamento dell'abbattimento di COV delle emissioni E6 e E7 (il limite è 50)

— E 7
— E 6



7. LA RELAZIONE CON I NOSTRI CLIENTI

In Colkim Srl i clienti rappresentano un pilastro fondamentale per la creazione di valore sostenibile. La nostra strategia mette al centro l'ascolto attivo delle loro esigenze e aspettative, con l'obiettivo di offrire soluzioni affidabili, innovative e rispettose dell'ambiente.

Crediamo che solo attraverso la costruzione di relazioni di fiducia e trasparenza sia possibile generare un impatto positivo duraturo per l'azienda, per i clienti e per la collettività.

La nostra professionalità è ciò su cui si basa la fiducia dei nostri clienti. Ci impegniamo ad ascoltare il cliente per rispondere alle sue esigenze specifiche con efficienza e tempestività.

La fiducia dei nostri clienti si fonda su una comunicazione chiara e costante. Per rafforzarla, ci impegniamo a garantire:

- informazioni complete e trasparenti sui prodotti, incluse le caratteristiche ambientali;
- supporto tecnico e commerciale rapido e qualificato;
- ascolto continuo per anticipare e soddisfare bisogni emergenti.

Negli ultimi anni abbiamo introdotto strumenti digitali che hanno migliorato l'esperienza cliente, come una piattaforma dedicata alla gestione degli ordini e un sistema di assistenza online più veloce ed efficiente.

Monitoriamo con regolarità il livello di

soddisfazione attraverso sondaggi, interviste e analisi dei dati. I risultati evidenziano come i nostri clienti apprezzino in particolare:

- rapidità ed efficienza delle consegne;
- qualità e affidabilità dei prodotti;
- attenzione personalizzata alle esigenze specifiche.

Per rispondere a un mercato in costante evoluzione, investiamo in ricerca e sviluppo con particolare attenzione alla sostenibilità. Abbiamo introdotto nuovi prodotti eco-compatibili e attivato programmi di formazione personalizzata, attraverso workshop e corsi online, per supportare i clienti nell'utilizzo ottimale delle nostre soluzioni.

La sostenibilità è parte integrante della relazione con i nostri clienti. Promuoviamo pratiche a basso impatto ambientale lungo tutta la filiera e incoraggiamo scelte consapevoli tramite campagne informative e attività di sensibilizzazione.

Il nostro obiettivo è generare un impatto positivo condiviso, che contribuisca sia alla tutela dell'ambiente sia al benessere delle comunità.

Per noi, i clienti non sono semplici acquirenti, ma veri e propri partner con cui costruire un futuro migliore. Attraverso ascolto, innovazione e impegno condiviso, puntiamo a rafforzare ulteriormente queste relazioni, facendone un modello di eccellenza nel nostro settore questo il motivo per cui intendiamo:

- **Potenziare la piattaforma digitale** per offrire una gestione più personalizzata e veloce del servizio clienti.
- **Ampliare l'offerta di prodotti sostenibili**, in risposta alle crescenti richieste del mercato e agli obiettivi di riduzione dell'impatto ambientale.
- **Aumentare dialogo e coinvolgimento diretto** con i clienti, attraverso eventi, forum e iniziative dedicate alla condivisione e alla collaborazione.

RIPARTIZIONE DEL BUSINESS

Pest Control in Italia: il nostro mercato principale, dove supportiamo ogni giorno i PCO nello svolgimento dei servizi di Pest Management, garantendo qualità, sicurezza e

sostenibilità.

Distribuzione gas per fumigazione professionale: collaborazione consolidata con partner internazionali come Detia Degesch e Douglas Products.

Export internazionale: presenza in 22 Paesi, con una rete in continua espansione.

Produzione conto terzi: area di business in forte crescita, che sta assumendo un ruolo sempre più strategico.

I nostri clienti si suddividono principalmente

in due categorie:

→ **Aziende private:** disinfestatori, aziende agricole e alimentari, condomini, edilizia, farmaceutiche, giardinieri, HoReCa, molini, mangimifici, imprese di pulizia e facility, ristoranti e bar, spurghi, aziende rifiuti, e-commerce, rivendite, allevamenti...

→ **Enti pubblici:** ASL, Comuni e Regioni, municipalizzate, scuole.



